

La historia de una marca resistente

Nacimiento de BABY-G y la fusion con la cultura juvenil (1994 hasta finales de los 90's)

A principio de la década de los 90's, muchas compañías comenzaron a lanzar relojes con un énfasis en una apariencia robusta y fuerte. Como creador de tendencias, la marca resistente de CASIO, G-SHOCK ya se había convertido en un elemento esencial dentro de la moda juvenil de los hombres. Por otro lado, aún no había un reloj robusto para ellas, y cada vez más mujeres usaban relojes G-SHOCK. Esto llevó a CASIO a desarrollar un G-SHOCK que se ajustaría a las muñecas más delgadas. En 1994, CASIO creó el DW-520, el primer BABY-G, que contaba con una caja más pequeña, el tamaño ideal para las damas, con colores pop, al tiempo que conservaba la resistencia a impactos de G-SHOCK. Este fue el primer paso en la historia de BABY-G, el reloj digital de moda para la mujer que es a la vez resistente y lindo, y que lleva un look de moda surf que era popular entre las adolescentes de la época. El lanzamiento del DW-520 ayudó a marcar el comienzo del reloj digital como un accesorio de moda para mujeres. La letra "G" refiere a G-SHOCK y lo combina con la palabra "Baby", un término de cariño para la persona que uno ama y aprecia.



DW-520,
El modelo original BABY-G

El primer modelo BABY-G, el DW-520, usó el logotipo de G-SHOCK en el estuche para demostrar que era un G-SHOCK para mujeres. Sin embargo, con el lanzamiento del modelo BG-100 al año siguiente, CASIO usó por primera vez el logotipo "BABY-G" en el reloj. Este fue el verdadero comienzo de la marca.

A partir de entonces, CASIO ofreció más modelos, ampliando la línea con temas basados en el surf, y otros inspirados en el snowboard, un deporte extremo de invierno, junto con el reggae, el hip-hop y otras músicas populares entre los jóvenes. BABY-G también ha incorporado elementos de la cultura juvenil como el arte y modelos en pareja. Mientras ganaba impulso en el gusto de las mujeres, especialmente en las adolescentes, BABY-G aseguró una posición sólida como la marca de relojes para mujeres.



G-LIDE
Modelos con temática de Surf



G'MIX
Modelos con temática Musical



Lover's Collection
Modelos en pareja

Desarrollando un reloj funcional y de moda (principios de los 2000's hasta inicios de los 2010's)

Si bien abarca aspectos de la cultura juvenil, CASIO también diversificó la marca BABY-G con modelos como el BG-10, la serie G-MS que cuenta con piezas metálicas y el BG-370R con resistencia hasta 200 metros a la presión del agua. Mientras tanto BABY-G siempre se mantuvo al día con la tecnología de vanguardia para evolucionar en su rubro. Los ejemplos incluyen el modelo BGT-2000, que fue el primer BABY-G con ajuste automático de la hora por medio de la recepción de señales de antenas terrestres (multibanda 6) , así como el reloj solar BG-800 y el lanzamiento en el año 2003 del reloj BGT-2500 reloj solar con la función multibanda 6. Las entretenidas funciones como la iluminación EL y las alarmas melódicas también resultaron populares entre las usuarias. En la línea BABY-G, CASIO ha sido proactivo en el uso de nuevos materiales y técnicas, como luces LED tricolor, pantallas de cristal líquido de polímeros, bandas de tela y cuero, bandas y estuches reemplazables, y mucho más.



BG-10 modelo análogo



BGT-2500 modelo solar con multibanda 6

El giro de BABY-G para apuntar al mercado adulto de mujeres (2014)

BABY-G se convirtió en el centro de atención al unir la cultura y la moda juvenil con la funcionalidad creada por la tecnología de vanguardia de CASIO. Como resultado, BABY-G había establecido una salida posición en el mercado de las adolescentes, con ventas de más de 3 millones de relojes BABY-G para el 2012. Fue entonces, en el año 2014, que CASIO se abrió camino para llegar al mercado de las mujeres adultas. CASIO rediseñó el logo de BABY-G, que había sido usado desde el primer modelo, para aparecer en mayúsculas y modificó el concepto original de "Resistente y Lindo" por "Resistente y Cool". En lugar de ser la hermana menor de G-SHOCK, la imagen de BABY-G fue reposicionada como la novia de G-SHOCK. El desarrollo y la comercialización de productos se enfocaron en mujeres adultas entre los 20 y 30 años.

Baby-G

Logo anterior

BABY-G

Nuevo logo

Una nueva línea con múltiples opciones (Actualidad)

La creciente marca BABY-G había superado las 40 millones de unidades vendidas para el 2019. CASIO ha desarrollado toda una línea de productos para que la mujer activa y empedrada pueda seleccionar el reloj que se adapte a las temporadas y los nuevos tiempos, relojes deportivos, para el día a día, para los viajes y actividades al aire libre o cualquier otro pretexto para disfrutar de la vida. Los modelos que han hecho esto posible son los G-MS con un diseño refinado, los relojes deportivos G-SQUAD que cuentan con la conectividad a teléfonos inteligentes para monitorear la actividad física de la usuaria, y muchos otros. BABY-G está celebrando su 25 aniversario, y lo hace con el relanzamiento del modelo original basado en la década de los 90's, la era en la cual hizo su debut, así es como se presenta el modelo BGD-525, resistente y cool.



G-MS MSG-W200CG



G-SQUAD BSA-B100



BGD-525
Relanzamiento del modelo original

* Este comunicado de prensa refiere a modelos que fueron vendidos en ciertos países